

Główne założenia Strategii Grupy Kapitałowej

Raport bieżący nr 66/2016 z dnia 28.09.2016 roku opublikowany o godz. 18:39

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

W wykonaniu uchwały nr 22 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Bumech S.A. z dnia 29.06.2016 roku Bumech S.A. (dalej: Spółka, Emitent) informuje, iż 28.09.2016 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę w przedmiocie przyjęcia *Strategii rozwoju Grupy Kapitałowej Bumech S.A na lata 2016 – 2020* (dalej: Strategia), a Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała dokument i go zatwierdziła.

Poniżej Emitent prezentuje główne założenia Strategii:

Obszar górniczy:

- Nakierowanie na projekty górnicze i przetwórcze (wzbogacanie) związane z węglem kamiennym oraz innymi zasobami naturalnymi, takimi jak: cynk, miedź, boksyt – zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym
- Prowadzenie kompleksowych robót górniczych (roboty górnicze budowlane, poziome oraz budowa i modernizacja przenośników taśmowych) przy wykorzystaniu sprzętu i materiałów eksploatacyjnych pochodzących z własnych fabryk Spółki
- Intensyfikacja działalności zagranicznej (złoża surowców w Europie Południowej – na Bałkanach oraz w Afryce Środkowej i Południowej) zarówno pod kątem wieloletnich kontraktów górniczych jak i pozyskania na współwłasność/własność zaawansowanych projektów górniczych
- Prowadzenie długofalowych projektów górniczych przy udziale zależnych spółek celowych
- Rozpoznanie możliwości wejścia na rynek tunnellingu w Europie i na świecie
- Powierzenie KOBUD SA nowych projektów eksportowych na kierunkach już rozpoznawanych (Turcja, Azja, w tym Iran) w zakresie usług i projektów górniczych
- Przygotowanie ewentualnej akwizycji podmiotu górniczego

Obszar produkcyjny:

- Systematyczne zmniejszanie kosztów wytworzenia i kosztów operacyjnych przypisanych do produktu poprzez zwiększenie wolumenu produkcji
- Stopniowe wydzielanie części produkcyjnej do spółki zależnej
- Ujednoczenie systemu zarządzania produkcją
- Określenie i wdrożenie do oferty i sprzedaży produktów o dużym potencjale rynkowym
- Rozpoczęcie produkcji masowej kół gumowych

Pozostałe:

- Wzmocnienie Pionu Badań i Rozwoju
- Pozyskanie środków obrotowych
- Obniżenie kosztów bieżących oraz systematyczna restrukturyzacja zadłużenia
- Intensyfikacja działań marketingowych spółek Grupy
- Zbycie przez KOBUD S.A. aktywów nie związanych z podstawową działalnością (restauracja i browar)
- Wzmocnienie umiejętności i wiedzy z zakresu oceny geologiczno – górniczej i ekonomicznego rozpoznawania projektów